

Qualitätsmanagement bei myonlinepanel:

- prinzipiell strikte Einhaltung der Datenschutzgesetze und ADM-, BVM-, ESOMAR-Richtlinien
- exklusive Nutzung der Adressen durch myonlinepanel für Marktforschungsstudien – d.h. keine Weitergabe oder Verkauf von Adressen

Qualitätssicherung bei der Rekrutierung

- aktiv rekrutiertes Panel (z.B. über Telefoninterviews, Überführung aus Offline-Panels) – somit Ausschluss der Selbstselektion und Mehrfachanmeldungen
- Umfangreicher Anmeldefragebogen zur Qualifizierung der Panellisten
- Double Opt-In Verfahren zur Validierung der eMail-Adressen
- Abbildung der Online-Bevölkerung durch Quotierung
- Laufende Rekrutierung zum Ausgleich der Panelsterblichkeit

Qualitätssicherung des Panelbestandes

- Professionelles Panelmanagement mit eigenentwickelter Softwarelösung
- Laufendes Monitoring der Responseraten der Studien sowie auf Teilnehmerebene
- Strikte Teilnahmerestriktion: Pro Panellist maximal 12 Studien im Jahr (Minimierung des Paneleffektes)
- Bei Befragungen zu ähnlichen Themen mindestens 3 Monate Zeitabstand
- Konsistenzprüfung durch Abgleich von Stammdaten und Antworten in laufenden Studien (z.B. Alter, Geschlecht etc.)
- Regelmäßige Aktualisierung der Stammdaten (mindestens 1x p.a.)
- Ausschluss von Panellisten, die nach zweimaliger Erinnerung nicht auf Einladung zur Stammdatenaktualisierung reagieren
- Ausschluss von Panellisten, die mehrmalig nicht auf Studien-Einladung reagieren
- Teilnahmemotivation durch attraktives Incentivesystem (Bonuspunkte für jede vollständige Studienteilnahme) sowie monatliche Verlosungen unter allen Teilnehmern

Qualitätssicherung bei Onlinestudien

- durch personalisierten Link in der Einladungs-eMail zur Studie werden Mehrfachteilnahmen an einer Befragung ausgeschlossen
- Monitoring der Antwortzeiten bei einzelnen Fragen und der gesamten Bearbeitungsdauer einer Studie
- Automatische Prüfungen auf Eingabe sowie Logikchecks im Fragebogen
- manuelle Kontrolle der Antworten auf offene Fragen und entsprechende Qualitätsbereinigung / ggf. Ausschluss von Teilnehmern aus dem Panel