



Ergebnisse der Online-Befragung zu Bundesligavereinen

durchgeführt von

myonlinepanel

Internetrepräsentative Fußballstudie

Die Top-Teams im Vergleich: Bayern verspricht Erfolg, Werder Bremen guten Fußball, Schalke 04 begeisterungsfähige Fans

Ca. 20% Befragten geben in einer deutschlandweiten Umfrage an, der **FC Bayern München** sei ihr Lieblingsverein. Gleichzeitig zählt Bayern aber mit Abstand zu den am wenigsten gemochten Vereinen deutschlandweit: 53% der Befragten gaben an, dass sie den Rekordmeister von allen deutschen Erstligisten mit Abstand am wenigsten leiden können (zum Vergleich: Der zweitplazierte Verein in dieser Wertung war Schalke 04 mit gerade einmal 8% der Befragten).

Aus Sicht der Bayern-Fans zeichnet sich der FC Bayern vor allem durch ein gutes Management aus, welches aus seinen finanziellen Mitteln sehr viel macht. Die Fans attestieren dem Verein demnach besonders gute Zukunftsperspektiven. Als negativ bewerten die eigenen Fans vor allem das Image des Vereins: Rund 26% der eigenen Anhänger stimmten zu, dass München ein arroganter Verein sei, und ca. 13% meinen, der FC Bayern sei ein Skandalverein. Insgesamt wird Bayern München von den Fans als erfolgreicher, moderner und kapitalgetriebener Verein gesehen, mit dem jedoch keine starken emotionalen Eigenschaften verbunden werden. Als sympathischste Bundesligamannschaft gelten bei den Bayern München Fans der FC Nürnberg (31%), der FSV Mainz 05 (28%) und der VfB Stuttgart (23%). Trotz gegenteilig verbreiteter Meinung zu Lokalrivalitäten, spricht die Sympathie zum FC Nürnberg eher für gegenseitige regionale Sympathie. Besonders unsympathisch finden die Fans Borussia Dortmund (30%) und Schalke 04 (28%).

Der traditionell geprägte Verein **Schalke 04** mit der zweitgrößten Anhängerschaft (Lieblingsverein von 10% aller Befragten) nach Bayern München strahlt nach Meinung der eigenen Fans am meisten Herzlichkeit aus (60%) und vermittelt die höchste Identifikation mit dem eigenen Verein. Nicht ganz so optimistisch sehen die Fans die Zukunftsperspektiven des eigenen Vereins im Vergleich zu den anderen Bundesligavereinen: Das Management mache aus den zur Verfügung stehenden Mitteln zu wenig. Im Gegensatz zu den Bayern verkörpert Schalke 04 stärker die emotionale Dimension, die Begeisterung am Fußball. Die Fans von Schalke 04 können sich am ehesten für Werder Bremen begeistern (42%) gefolgt von HSV (32%) und FSV Mainz (30%). Demgegenüber ist der FC Bayern München für 71% der Fans besonders unsympathisch.

Mit 8% hat **SV Werder Bremen** gemeinsam mit dem HSV die drittgrößte Anhängerschaft in Deutschland. Hinsichtlich der Sympathiewerte spielt Werder dieses Jahr ganz vorne mit. So gaben gerade einmal 2% der Befragten an, sie könnten Werder von allen Erstligisten am wenigsten leiden. Untermauert wird dieses gute Ergebnis von 39% aller Befragten die angaben, Werder sympathisch zu finden; nur 8 Prozent fanden das Team aus Bremen unsympathisch. Die eigenen Fans bewerten vor allem die Herzlichkeit des Vereinsimages mit sehr gut. Fußballerisch attraktivster Bundesligaverein werden die Bremer nicht nur von Ihren Fans bewertet sondern sogar von den restlichen Befragten. Trotzdem wird die Begeisterungsfähigkeit der Fans im Vergleich der anderen TOP 3 als sehr gering eingestuft. Nur 49% der Werder-Anhänger stimmen der Aussage zu, der Verein verfüge über besonders begeisterungsfähige Fans. Zum Vergleich: Auf Platz 1 sind die Schalke-Anhänger mit 83 Prozent. Werder Bremen verkörpert demnach für die Fans eher Athletik und erfolgreiches, gutes Fußballspiel und weniger die emotionale Komponente. Dem Klischee unterkühlter norddeutscher Fans werden sie auch gerecht. Die Werder Anhänger sympathisieren vor allem mit den Hamburger SV (46%), Schalke 04 (37%) und dem FSV Mainz 05 (32%). Antipathie entwickelt der Fan von Werder Bremen vor allem gegen FC Bayern München (69%) und Hertha BSC Berlin (21%).

Im „Nordderby“ hält der **Hamburger SV** mit einer etwa gleich großen Anzahl Anhänger gegen den Konkurrenten in Bremen. Geringfügig weniger Sympathiewerte erhält der HSV und besetzt somit Platz Zwei aller Bundesligavereine. Als besonders positiv empfinden die eigenen Fans, dass es beim HSV hauptsächlich um Fußball geht und attestieren ihrem Verein besonders gute Zukunftsperspektiven. Im Gegensatz dazu bemängeln die Fans, der Verein könnte aus den eigenen finanziellen Mitteln mehr machen, besser wirtschaften sowie etwas auffälliger agieren. Ein eindeutiges Profil kann dem HSV nicht zugeordnet werden da insgesamt die Meinung der Fans nicht stark genug ausgeprägt ist. Die Hamburger Fans sympathisieren mit Werder Bremen (57%), Schalke 04 (31%) und dem FSV Mainz 05 (30%). Insbesondere im Norden zeigt sich demnach eine regionale, gegenseitige Sympathie der beiden Hansestadtvereinsfans. Unsympathisch sind den HSV-Fans Bayern München (70%), Bayer Leverkusen (17%) und der FC Nürnberg (15%).

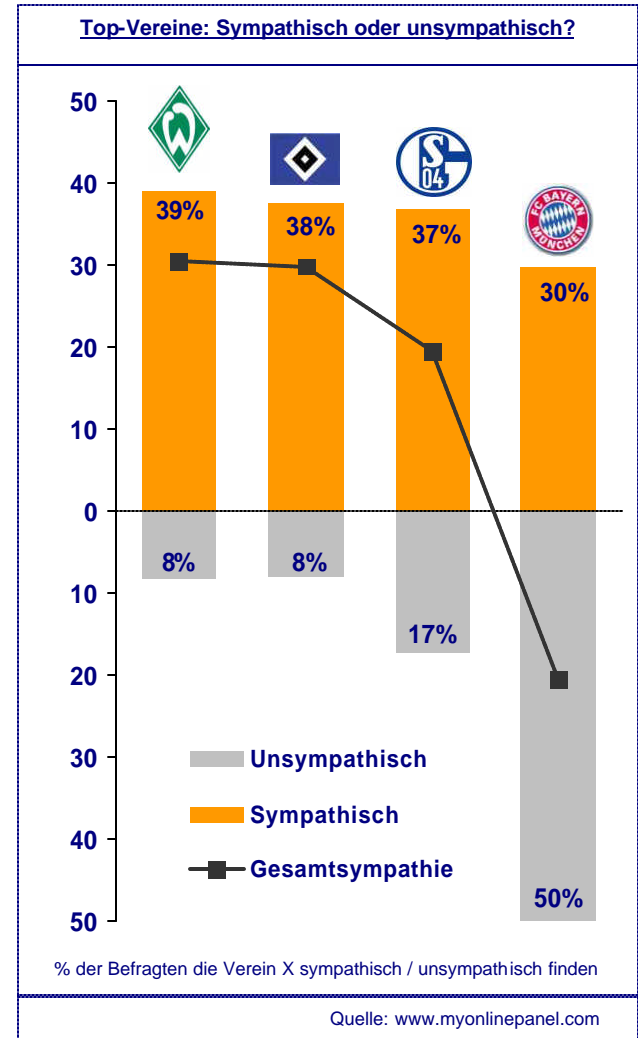
Hintergrundinformationen:

Die Studie wurde im März 2006 von dem unabhängigen Marktforschungsinstitut **myonlinepanel GmbH** mit Sitz in Göttingen durchgeführt. Das Institut ist spezialisiert im Bereich der Online-Marktforschung und bietet mit myonlinepanel.de eine Plattform für Konsumenten-Befragungen über das Internet an.

Das Online-Panel ist eine geschlossene Gruppe von Personen, die sich bereit erklärt haben, mit Ihren Meinungen und Erfahrungen die Marktforschung zu unterstützen.

In der Studie wurden 1.960 Personen befragt, die Interesse an Fußball haben. Die Ergebnisse sind somit auf die Grundgesamtheit der fußballinteressierten Internetnutzer übertragbar.

Weitere Informationen zur Studie erhalten Sie im Internet unter www.myonlinepanel.com oder unter der Telefonnummer 0551 / 499 74 - 240. Ansprechpartner ist Herr Dr. Volkmer.



Legende



Arminia Bielefeld



Bayer Leverkusen



Borussia Dortmund



Borussia
Mönchengladbach



Eintracht Frankfurt



1. FC Bayern München



1. FC Nürnberg



FSV Mainz 05



Hamburger SV



Hannover 96



Hertha BSC Berlin



Schalke 04



VfB Stuttgart

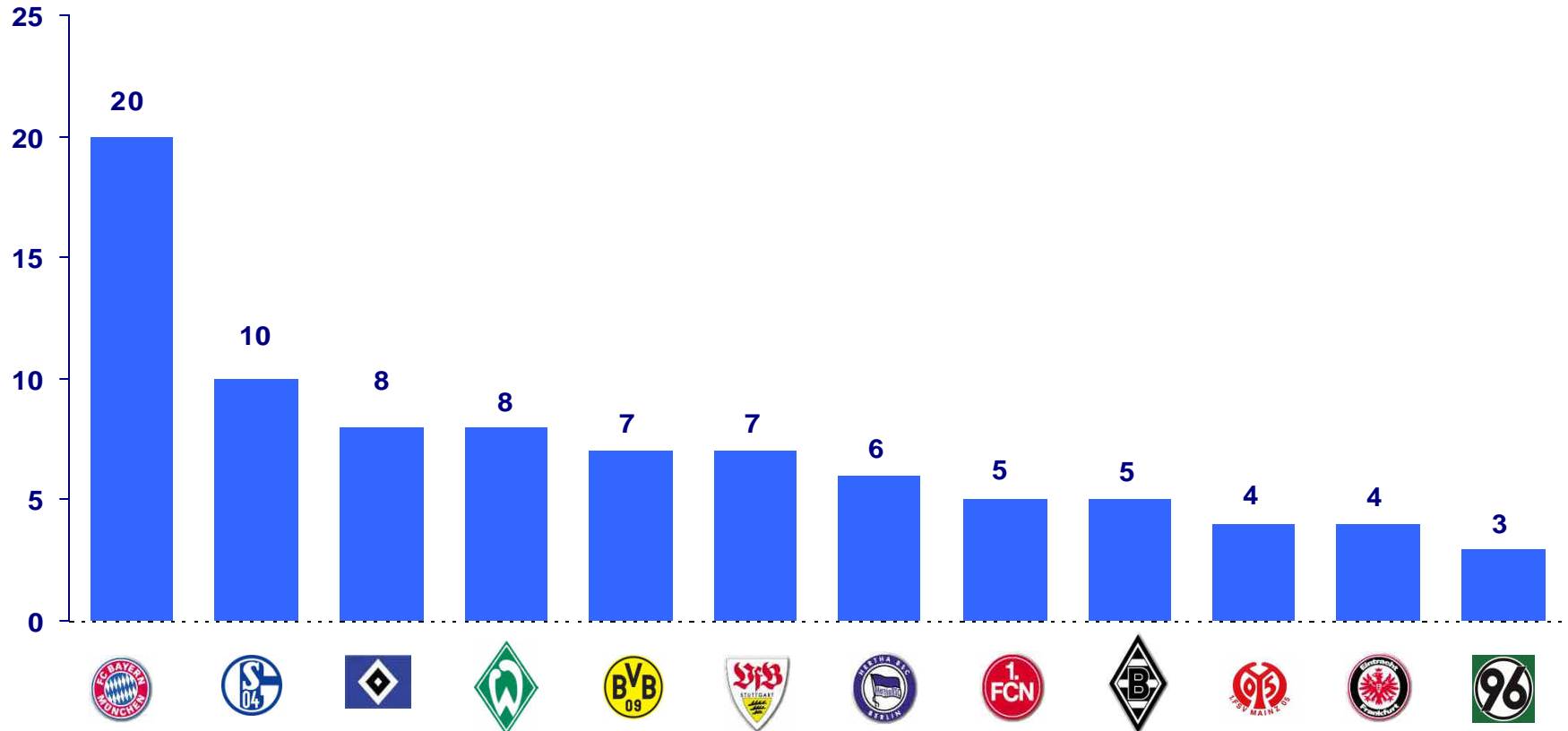


VfL Wolfsburg



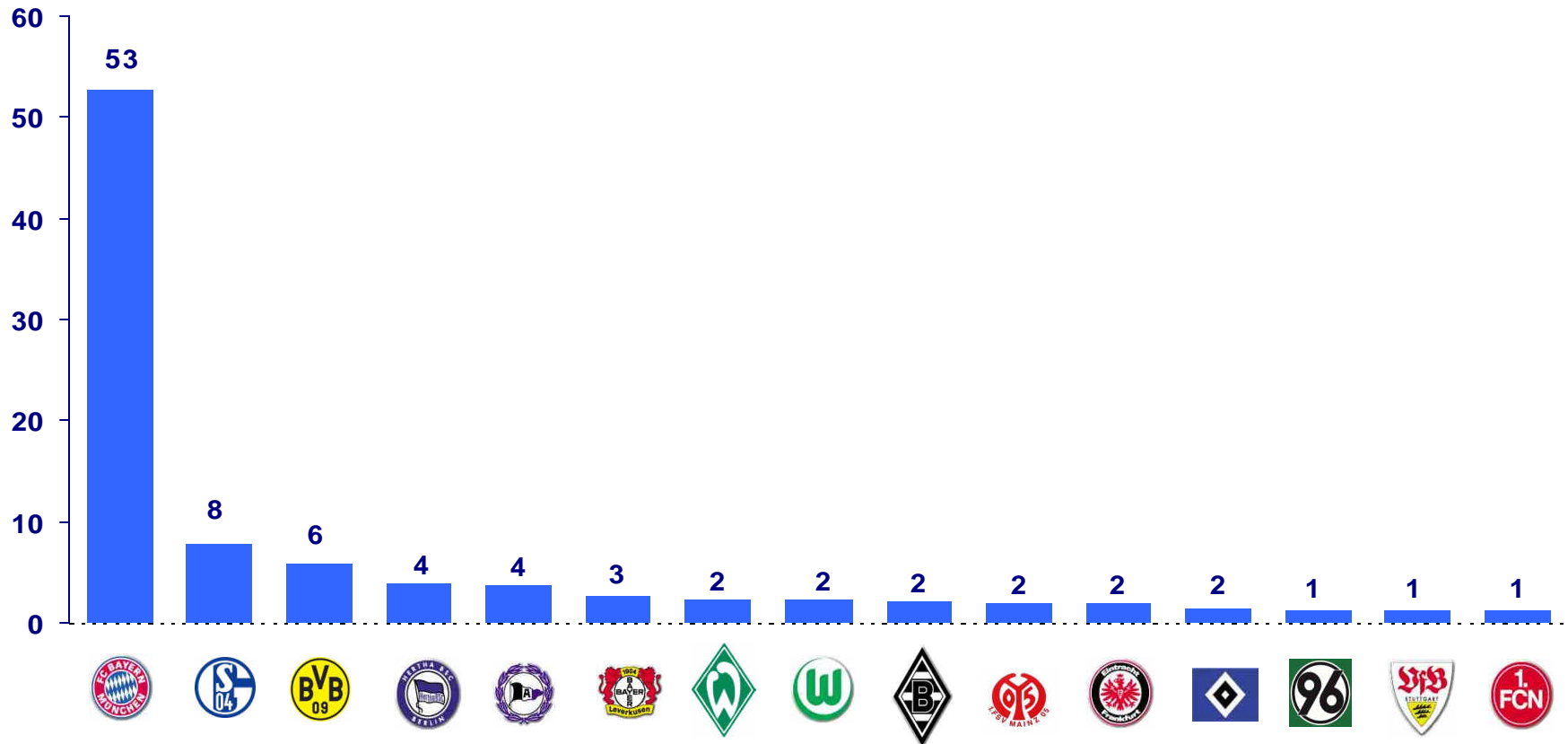
SV Werder Bremen

Lieblingsvereine der 1. Bundesliga



Welchen Verein in der Bundesliga mögen Sie am liebsten?
n = 1960, Angaben in %

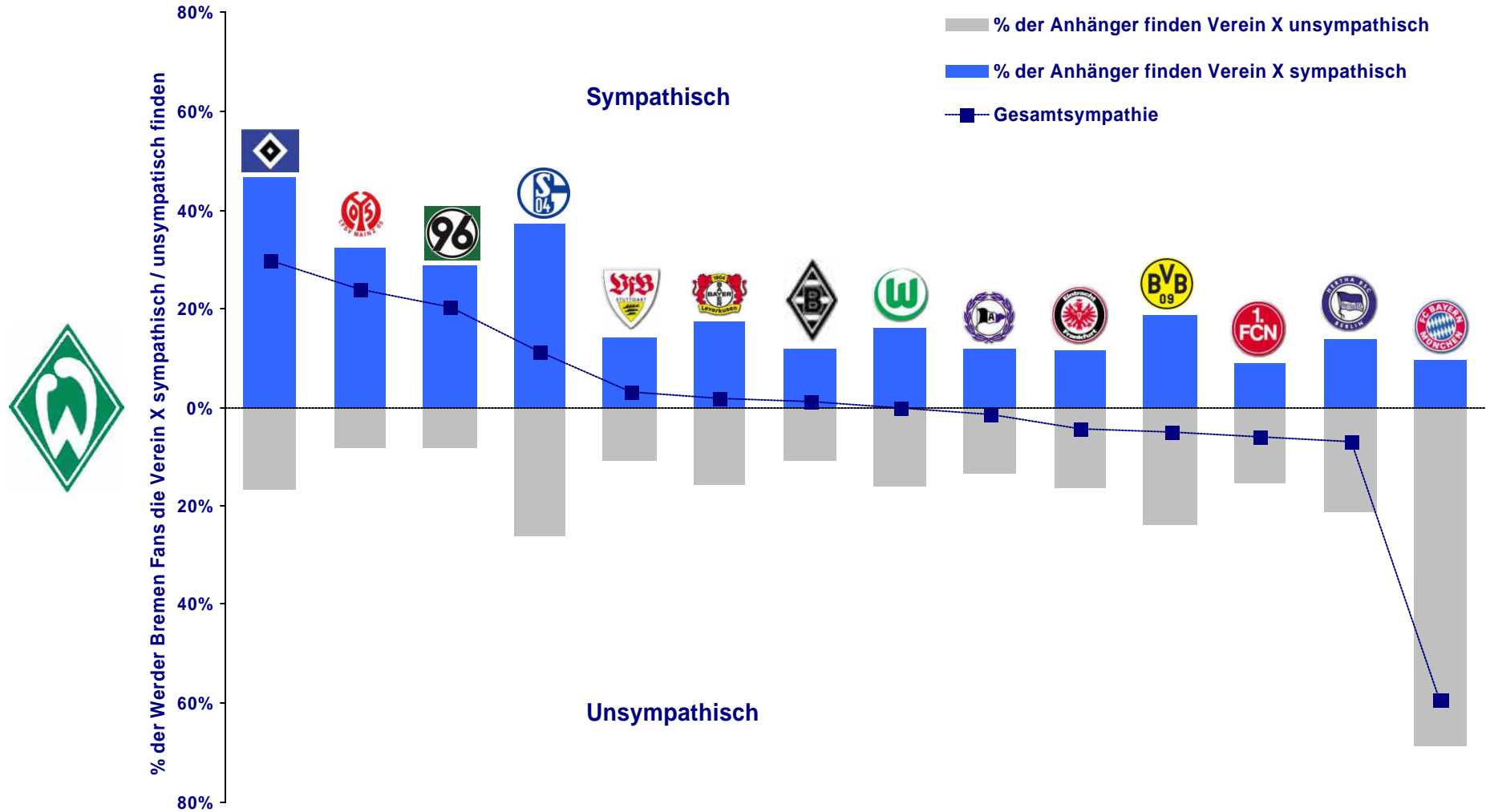
Am wenigsten gemochte Vereine der 1. Bundesliga



Welchen Verein in der Bundesliga können Sie am wenigsten leiden?

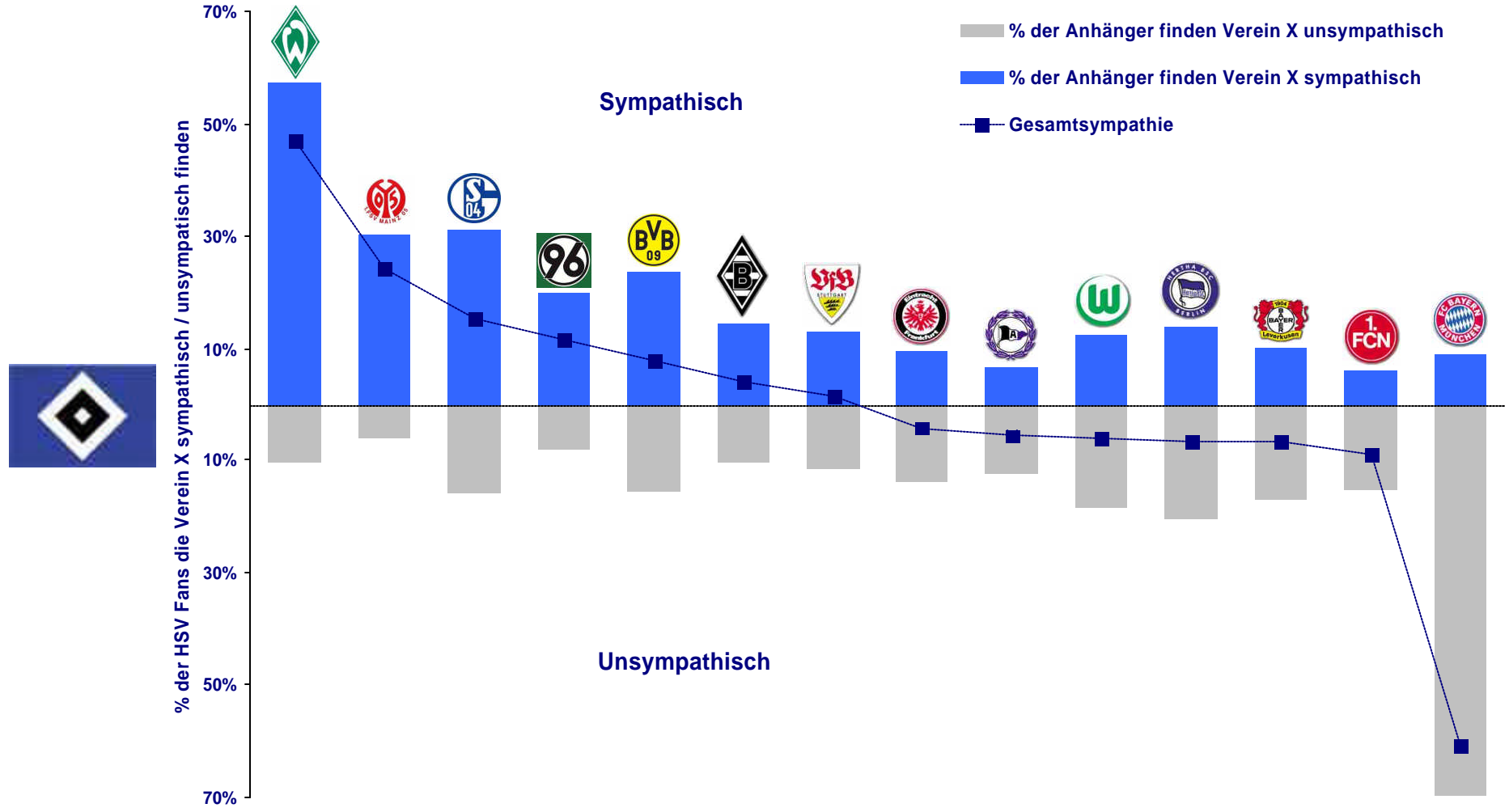
n = 1960, Angaben in %

Sympathie/Antipathie von Werder Bremen Fans zu Bundesligavereinen



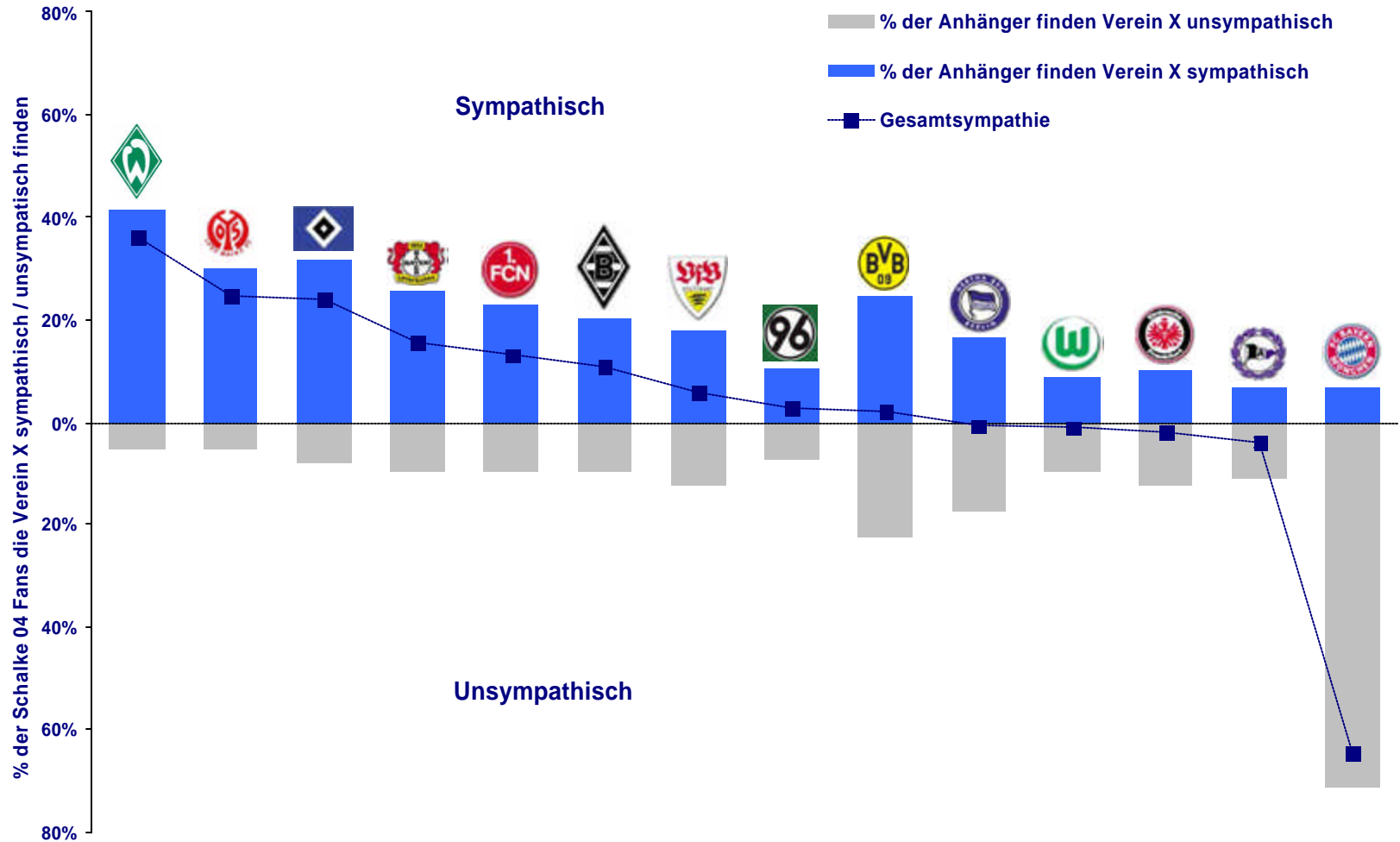
Bitte geben Sie an ob Sie die folgenden Vereine sympathisch / unsympathisch finden?
 Mögliche Antworten: Sympathisch; Neutral; Unsympathisch / n = 164 Werder Bremen Fans

Sympathie/Antipathie von HSV Fans zu Bundesligavereinen



Bitte geben Sie an ob Sie die folgenden Vereine sympathisch / unsympathisch finden?
 Mögliche Antworten: Sympathisch; Neutral; Unsympathisch / n = 165 Hamburg SV Fans

Sympathie/Antipathie von Schalke 04 Fans zu Bundesligavereinen



Bitte geben Sie an ob Sie die folgenden Vereine sympathisch / unsympathisch finden?
 Mögliche Antworten: Sympathisch; Neutral; Unsympathisch / n = 165 Schalke 04 Fans